# 货物需求及技术要求

**一、采购需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 预计二年  使用量 | 单价限价 |
| 1 | 自粘伤口敷料 | 9cm\*25cm | 张 | 四种规格型号二年  共约30万 | 1.25元/张 |
| 9cm\*15cm | 张 | 1.2元/张 |
| 9cm\*10cm | 张 | 1元/张 |
| 5cm\*7cm | 张 | 0.9元/张 |
| 注：  1.投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。  2.本项目耗材进入医院SPD管理。供货期内如遇国家、省医保带量采购等相关政策调整，按国家、省医保带量采购等相关政策执行。  3.预计二年使用量仅代表医院过去二年使用该耗材的估量，仅供投标人报价时参考。  **4.投标人在投标时须提供四个规格型号的自粘伤口敷料样品。** | | | | | |

1. **自粘伤口敷料技术参数及要求**

1.由医用无纺布、离型纸（所用材料是木浆）、吸水垫（所用材料是涤纶或粘胶）和医用压敏胶制成。

2.用于伤口护创及医用导管固定等。

3.一次性使用，无菌包装。

4.低致敏、粘度适中、柔软轻薄、舒适，不粘贴伤口。

**三、投标样品要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 样品名称 | 规格型号 | 样品数量 |
| 1 | 自粘伤口敷料 | 9cm\*25cm | 1张 |
| 9cm\*15cm | 1张 |
| 9cm\*10cm | 1张 |
| 5cm\*7cm | 1张 |

注：

1.每张样品上必须标明规格型号；

**2.投标人提供承诺，承诺其样品与其投标文件“技术参数响应情况”表中应答的内容和描述一致；**

3.投标人应在投标时根据招标文件要求提供所投产品样品，样品不得与投标文件混装，须单独密封，招标人及招标代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。其样品费用由投标人自行承担，招标人不再另行支付。中标单位的产品样品由招标人封存保留，作为后期的验收依据，未中标单位样品在招标结束后退回，采用邮寄方式的，邮寄费用由投标人支付。

**四、质量要求**

投标人提供的货物必须完全符合国家规定的质量标准和相关行业标准，均为厂家全新、原装、正宗产品，并完全符合招标文件规定的质量、规格和技术参数的要求。

1. **质保期要求**

质保期需执行厂家质保，产品生产日期要求近期（距离有效期或使用期限到期时间不得超过三分之一时间），如发现有接近失效期的产品，中标人应三天内更换成近期产品。

**六、供货及售后要求**

1.投标人接到招标人供货通知，根据招标人通知的规格型号和数量按计划送货，按照招标人要求送至指定地点，负责运输。

2.中标人根据招标人采购计划进行供货，不允许超计划供货，超出计划的数量，招标人不予验收入库，由中标人无条件带回。

3.中标人所投的品牌货物在使用过程中出现质量和使用问题， 招标人有权要求更换，直至招标人满意，且不再另行支付任何费用。

4.按招标人实际需求进行供货，中标人须无条件满足招标人需求，确保供货质量并及时供货。

**七、验收**

招标人和中标人双方共同实施验收工作，验收合格后，结果和验收报告经双方确认后生效。

**八、报价要求**

投标人按费率进行报价，其报价费率不得超过最高投标费率。报价应包含产品费用、运费(多次分批量送货，含装卸力资）、税费、检验费、保险费、仓储费、包装费、售后服务等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用。投标人应结合采购需求及自身情况合理报价，一旦中标，中标费率后期将不作任何调整。

**九、付款方式**

本项目一次性规划，分步实施，按实结算，货到验收合格、收到正规发票后6个月内付款。